

## 1. Što je Chat GPT?

ChatGPT je oblik generativnog AI - alata koji omogućava korisnicima da unesu upite kako bi dobili slikovne, tekstualne ili video sadržaje slične ljudskima, koje generira AI.

Također, ChatGPT je AI chatbot koji koristi obradu prirodnog jezika kako bi stvorio konverzacijski dijalog sličan ljudskom. Ovaj model je sposoban odgovarati na pitanja i kreirati različite pisane sadržaje kao što su članci, objave na društvenim mrežama, eseji, kodovi i e-mailovi.

Skraćenica GPT označava "Generativni Pre-trenirani Transformer", što se odnosi na način na koji ChatGPT obrađuje zahtjeve i formira odgovore. Proces treniranja ChatGPT-a uključuje korištenje tehnike pojačanog učenja putem povratnih informacija ljudi, kao i modela nagrađivanja koji ocjenjuju najbolje odgovore. Ova kontinuirana povratna informacija doprinosi unapređenju ChatGPT-a putem strojnog učenja, čime se poboljšavaju budući odgovori.

### 1.1. Kako je nastao

ChatGPT je razvijen od strane organizacije OpenAI, koja se bavi istraživanjem umjetne inteligencije. Proces njegovog nastanka uključivao je fazu treniranja na velikom skupu tekstualnih podataka. Tokom ove faze, ChatGPT je bio izložen obimnoj količini teksta iz različitih izvora podataka, uključujući knjige, članke, web stranice, razgovore itd. Tijekom treninga, model analizira i obrađuje tekst kako bi stvorio razumijevanje o strukturi jezika, gramatici, stilovima pisanja te raznovrsnim tematskim informacijama.

Ovaj proces treniranja koristi tehnologiju poznatu kao "transformer neural network", koja je specijalizirana za obradu sekvenci podataka poput rečenica ili pasusa teksta. Kao rezultat ovog treniranja, ChatGPT je sposoban za razumijevanje i generiranje ljudskog jezika na način koji je koherentan i smislen.

## 2. Koje su glavne prednosti u korištenju Chat GPT-a za male tvrtke?

### 2.1. Analiza tržišta:

- Brza analiza podataka: ChatGPT može biti izuzetno koristan u analizi velikih količina podataka. On može brzo pregledati informacije s društvenih mreža, anketa, recenzija proizvoda i drugih izvora te pružiti sažete i relevantne uvide. To omogućuje tvrtkama da bolje razumiju preferencije potrošača, identificiraju popularne trendove i pravilno usmjere marketinške kampanje.

- Istraživanje konkurencije: ChatGPT može generirati detaljne informacije o konkurenciji, uključujući proizvode, usluge i marketinške kampanje koje nude. Ovo olakšava usporedbu s konkurencijom i identifikaciju prednosti ili praznina unutar ponude.

## **2.2. Ponuda proizvoda na tržištu:**

- Generiranje opisa proizvoda: ChatGPT može pomoći u stvaranju privlačnih i informativnih opisa proizvoda ili usluga. Privlačni opisi mogu pomoći u privlačenju potrošača i prodaji.

- Personalizirani pristup: ChatGPT može analizirati podatke o potrošačima i generirati personalizirane odgovore i preporuke. Na temelju povijesti kupovina ili preferencija potrošača, može se pružiti jedinstvena iskustva koja povećavaju angažman i vjernost kupaca.

## **2.3. Analiza poslovanja:**

- Predviđanje trendova: Kroz analizu podataka, ChatGPT može identificirati uzorke i trendove unutar industrije. To omogućuje tvrtkama da se unaprijed pripreme za promjene i prilagode svoje strategije kako bi iskoristili nove prilike ili izbjegli prijetnje.

- Ispitivanje strategija: ChatGPT može generirati različite scenarije temeljene na različitim strategijama. Ovo omogućava tvrtkama da ispitaju posljedice svojih odluka prije nego ih zaista provedu, pomažući im da donesu informirane odluke o budućem smjeru svog poslovanja.

## **3. Kako započeti korištenje ChatGPT-a:**

Prvi korak u korištenju ChatGPT-a je osigurati pristup platformi ili sučelju putem kojeg alat možete koristiti. Ovo može uključivati web stranicu, mobilnu aplikaciju ili API sučelje, ovisno o dostupnosti. Nakon registracije, preporučljivo je temeljito se upoznati s osnovnim funkcijama i opcijama koje nudi ChatGPT. Proučiti dokumentaciju, tutorijale ili vodiče kako bi se pojasnilo kako postavljati upite, interpretirati odgovore i koristiti različite značajke alata.

### **3.1. Postavljanje ciljeva za rad s ChatGPT-om:**

Definiranje ciljeva: definiranje vlastitih ciljeva za korištenje ChatGPT-a može uključivati generiranje kreativnog sadržaja, rješavanje složenih problema ili analizu velikih skupova podataka.

Preciziranje očekivanja: nakon postavljanja općenitih ciljeva, potrebno je razmisliti o očekivanjima. Ako se planira generirati sadržaj, treba obratiti pozornost na stil i dužinu sadržaja. Ako se planira analiza podataka, potrebno je identificirati konkretne informacije koje se žele dobiti.

### **3.2. Priprema podataka koje će ChatGPT koristiti:**

Sakupljanje relevantnih podataka: identificiranje izvora podataka koji će poslužiti kao temelj za rad s ChatGPT-om. To mogu biti tekstualni dokumenti, baza podataka ili druge relevantne informacije.

Čišćenje i formatiranje podataka: prije učitavanja podataka unutar ChatGPT-a potrebno je osigurati da su podaci "čisti" i strukturirani. Potrebno je ukloniti sve eventualne greške te formirati podatke na najbolji način kako bi ih alat bolje razumio.

### **3.3. Pravilno postavljanje podataka:**

Korištenje jasnih i preciznih upita: prilikom postavljanja upita ChatGPT-u, treba biti jasan i precizan. Pitanja koja su postavljena precizno rezultirati će preciznijim i relevantnijim odgovorima.

Kontrolirano vođenje interakcije: ako se ChatGPT koristi za razgovor ili vođenje interakcije, bitno ga je usmjeravati korak po korak.

### **3.4. Provođenje analize podataka korištenjem ChatGPT prompt-ova:**

Kreiranje analitičkih upita: postavite specifična pitanja ChatGPT-u koja se odnose na analizu podataka. Na primjer, pitajte o statistikama, trendovima ili mogućim interpretacijama rezultata.

Interpretacija odgovora: kada se dobije odgovor, potrebno ga je pažljivo analizirati, razmisliti o njegovom kontekstu i kako se odgovor odnosi na vlastitu analizu. Potrebno je identificirati ključne informacije i trendove.